

Regulamin Konkursu „Artist Contest”

1. Organizator

Organizatorem konkursu jest **Surf Inc Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Ks. Stanisława Truszkowskiego 32a, 31-352 Kraków, NIP: 9592006709, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca ukończone 18 lat.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest samodzielna realizacja projektu. Wszelkie projekty stworzone przy użyciu sztucznej inteligencji zostaną wykluczone z udziału w konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do oceny samodzielności stworzenia projektu.

3. Zadanie konkursowe

1. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik musi stworzyć **jedną propozycję projektu koszulki**, składającą się z dwóch grafik:
 - **głównej grafiki** (na przód lub tył koszulki),
 - **grafiki uzupełniającej** (na drugą stronę koszulki).
2. Projekt należy przygotować zgodnie z wymogami technicznymi (pkt 4) i przesłać na adres e-mail collab+artist@surf.inc.
3. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jeden projekt.

4. Wymogi techniczne

1. Format plików: **wektor (AI, EPS, SVG) lub bitmapa (PSD, TIFF, PNG, minimum 300 dpi)**.
2. Projekt musi być **gotowy do sitodruku**.

3. Dozwolone jest maksymalnie **4 kolory** w projekcie.
4. Należy użyć dostarczonych przez Organizatora **template'ów T-shirtów (front/back)**.
5. Projekty niespełniające wymogów technicznych mogą zostać odrzucone.

5. Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa od **1 września 2025 r.** do **30 września 2025 r.**
2. Zgłoszenia przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.

6. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest kontrakt na stworzenie **do 5 grafik** do limitowanej kapsuły Surf Inc.
2. Wartość kontraktu wynosi:
 - **2 000 PLN brutto za każdą grafikę** (łącznie maksymalna wartość kontraktu: 10 000 PLN brutto) – w przypadku realizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - **500 EUR brutto za każdą grafikę** (łącznie maksymalna wartość kontraktu: 2 500 EUR brutto) – w przypadku realizacji poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Nie przewiduje się możliwości wymiany nagrody na inne świadczenie.

7. Zasady wyboru zwycięzcy

1. Spośród wszystkich zgłoszeń Organizator wybierze najlepszy projekt.
2. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi **12 października 2025 r.** na stronie/social media Organizatora.
4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą za pomocą **e-maila lub telefonu**.

8. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że zgłaszany projekt jest jego własnym, oryginalnym dziełem i nie narusza praw osób trzecich.
2. Z chwilą otrzymania nagrody zwycięzca przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego projektu w zakresie niezbędnym do jego wykorzystania przy produkcji odzieży oraz materiałów promocyjnych.

9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz przekazania nagród.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika wyrażona poprzez udział w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz okres niezbędny do wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

10. Postanowienia końcowe

1. W przypadku naruszenia regulaminu uczestnik może zostać wykluczony z konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, o ile nie wpłyną one na pogorszenie warunków uczestnictwa.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej artist.surf.inc